



Остання дата оновлення 27 January 2022

Детектор Медіа

Громадська організація

Усі актори • Україна

Назва організації/ініціативи та рік заснування

Громадська організація [«Детектор медіа»](#) заснована у січні 2004 року (до квітня 2016 року – ГО «Телекритика»).

Місія

«Детектор Медіа» є аналітичним центром та медійною платформою, які сприяють становленню демократичних, вільних та професійних медіа в Україні та світі і формуванню критичного мислячого та обізнаного медіаспоживача.

Дії та проекти у контексті збройного конфлікту

Основними напрямками діяльності організації є інформування читачів про найважливіші події в українському і світовому інформаційному просторі та на медіаринку в контексті політичних та соціальних процесів; сприяння підвищенню якості контенту (зокрема новинного) медіа в Україні; підвищення медіаграмотності громадян; протидія пропаганді. «Детектор медіа» розробив Індекс інформаційного впливу Кремля, який дає змогу оцінити

рівень впливу російської пропаганди на українські медіа. Організація постійно відстежує меседжі кремлівської пропаганди в російських та українських медіа. В 2018 році експерти «Детектору медіа» підготували концепцію моніторингу пропаганди, яку будуть використовувати їх партнери з Білорусі, а також видали брошуру «Як розпізнати пропаганду в ЗМІ» відомого українського медіа експерта Ігоря Куляса.

«Детектор Медіа» проводить моніторинг комунікаційної політики української влади щодо війни на Донбасі. Представники громадської організації «Детектор медіа» долучаються до робочих та експертних груп, дорадчих органів, які займаються протидією пропаганді, опублікували книжки, що узагальнюють досвід аналізу та протидії пропаганді двох попередніх десятиліть.

Протягом останніх років підготували аналітичні звіти «Індекс інформаційного впливу Кремля»; «Інформаційне споживання, потреби та погляди мешканців сходу України», «Протидія російській інформаційній агресії: спільні зусилля задля захисту демократії, 2015», «Ставлення населення до ЗМІ, пропаганди та медіареформ у період конфлікту, 2015». «Як російська пропаганда впливає на суспільну думку в Україні, 2017», «Ефективність державної політики у сфері інформаційної безпеки, 2018», «Джерела інформації, медіа грамотність і російська пропаганда, 2019», «Як змінились уподобання та інтереси українців до ЗМІ після виборів 2019 року та початку пандемії COVID, 2020» (дослідження), «Оцінка потреб ЗМІ Донецької та Луганської областей, підконтрольна територія, 2017» (спеціальний звіт), «Діяльність органів державної влади у сфері інформаційної політики та регуляції медіа» (регулярний звіт) тощо. Експерти «Детектор медіа» брали участь у розробці законів про вилучення російських програм із квоти європейського продукту та про квоти на пісні та ведення радіоэфіру українською мовою.

«Детектор медіа» розвінчують фейки українських та зарубіжних ЗМІ. Щодня в їхніх виданнях з'являється розбір журналістських помилок і свідомих маніпуляцій.